

SKIDEBRIEF

## PALMARÈS DES TROPHÉES DE LA MONTAGNE 2016



Lors du salon SkiDebrief, qui a réuni la montagne française à Val d'Isère, s'est tenue la traditionnelle (et attendue) remise des Trophées de la montagne, avec le concours de la Caisse d'épargne Rhône Alpes et France Montagnes. Le prix accessibilité a été décerné à la station des Gets pour son accès WiFi partout. Le trophée économie revient à la société morzinoise Caméléon, concepteur de villages igloo comme on peut en voir aux Arcs et à Avoriaz. Le prix du produit innovant a été remis à Ski-Mojo, une genouillère bionique, distribuée par Jean-Marc Claude (La Clusaz - photo). Elle permet de reprendre le ski (et autres sports) sans douleur, notamment après un accident. Le prix Printemps du ski a été attribué à La Clusaz pour son offre spécifique "apprendre à skier gratuitement". Enfin le trophée Coup de cœur a distingué à l'unanimité La Fabrique du ski, petite entreprise créée par Christian Alary (un ancien de Rossignol) à Saint-Pierre-de-Chartreuse, qui utilise un nouveau procédé de prototypage pour produire des skis à prix compétitifs. ■