

> Station

La bonne saison d'Altiservice

Gestionnaire de 4 domaines skiables dans le massif pyrénéen, Altiservice, groupe GDF Suez, présente un bilan positif de la saison hivernale, marquée notamment par une fréquentation à la hausse !

Saint Lary, Font-Romeu Pyrénées 2000, Guzet et Artouste ont enregistré plus de 1,2 million de journées-skieurs. Le chiffre d'affaires de l'entreprise s'élève à 30 M€ – dans la continuité par rapport à la saison précédente – avec des pics de fréquentation pendant la semaine des vacances de Noël et le week-end du 1^{er} mars. Des résultats qu'Altiservice doit en particulier à son action sur les services en ligne – les ventes sur



le web affichent une croissance de 30 % et représentent 24 % du CA et au succès de sa nouvelle offre fidélité de la carte « My Altis ». D'autres facteurs ont contribué à cette bonne saison, à commencer par le bon enneigement, la mobilisation des équipes d'Altiservice, mais aussi la venue d'un contingent croissant de clients britanniques.

Dans le détail, les stations du groupe, réparties sur 4 départements, affichent un bilan majoritairement positif ; Saint-Lary (65) enregistre 630 000 journées-skieurs et 16 M€ de CA, Font Romeu (66) 480 000 journées-skieurs (+10 %) et 11 M€ de CA, et Guzet (09) un record de CA avec 1,8 M€ et 98 000 journées-skieurs (+10 %) ; seule Artouste

(64) connaît une baisse de fréquentation, en raison de conditions climatiques difficiles durant janvier. ←

altiservice
professions montagne