

Tourisme.

Des seniors très courtisés

Le monde du tourisme peut remercier les seniors. Peu importe la crise, ils partent en vacances. Et sous tous les formats : en locations en France, dans des hôtels-clubs de Tunisie ou d'Espagne, en arpentant l'Asie, seuls ou en circuit organisé...



Photo Maxéppé

Les plus de 65 ans pèsent de plus en plus lourd dans l'économie du tourisme de l'Union européenne. Ils représentaient 20 % des dépenses en 2011 contre 15 % en 2006, selon une étude d'Eurostat. De plus en plus nombreux, les seniors constituent un réservoir considérable de développement pour un secteur qui subit depuis trois ans la baisse du pouvoir d'achat de nombreux actifs, crise

oblige. Et les professionnels l'ont bien compris. En France, les plus de 50 ans représentent environ un tiers de la population, dont cinq millions de 65-75 ans et autant de plus de 75 ans.

En retraite depuis un an, Jean-Paul et Monique ont réservé cinq semaines en Polynésie, départ en septembre. « On avait fait le Vietnam en 2009 », expliquent-ils au Salon des seniors, qui s'est ouvert

jeudi à Paris.

En février, ils ont passé quatre jours à Vienne. En mars, une semaine aux sports d'hiver. Ce couple aisé de 63 et 60 ans dit consacrer environ 15 % de ses revenus aux voyages.

À mesure que le marché des seniors grossit, les offres visant la « silver économie » se multiplient. Et pour cause : les seniors voyagent souvent plus loin et plus long-

temps.

Quant aux baby-boomers en retraite, ils ont généralement plus de moyens que leurs parents autrefois. Ceux qui le peuvent optent volontiers pour des voyages sophistiqués, avec circuits et culture, donc coûteux. Ce qui fait d'eux une clientèle très recherchée.

Communication difficile

Mais la communication ciblée est difficile à promouvoir, les seniors appréciant rarement qu'on les étiquette comme tels. Sauf peut-être sur un salon dédié...

Sur le stand de Gamma Travel, de grandes pancartes vantent des offres « long séjour » sous le soleil de Tunisie, à Djerba, Monastir, Hammamet... Le tour-opérateur réalise 30 % de son chiffre d'affaires grâce à des forfaits tout inclus de trois à douze semaines ciblant les seniors.

« Certains clients partent début novembre et rentrent en France pour Noël. On peut séjourner à deux à Djerba pendant trois mois pour 4.810 euros », relève-t-elle. Le printemps arabe a certes fait sérieusement flancher la destination Tunisie, y compris l'offre senior long séjour, souligne le directeur Mourad Kallal, avant d'ajouter : « Mais on vend, avec un panier moyen de 1.000 euros en moyenne cet hiver. Et notez que 80 % des femmes viennent seules. Elles rencontrent des gens sur place ».