

Des vacances... à la dernière minute

TOURISME. Chose inhabituelle pour les congés de printemps : les candidats au départ ont réservé au dernier moment. La météo y est pour beaucoup.

Partira, partira pas ? Les 25 % des Français qui ont choisi de prendre quelques jours de vacances à l'occasion de ces congés de Pâques, qui débutent aujourd'hui pour les Franciliens et les Aquitains, ont fait tourner en bourrique les professionnels du tourisme. Imprévisibles, ils ont attendu la toute dernière minute, chose inhabituelle pour des vacances de printemps, pour se décider à passer commande en ligne ou en agences de voyages.

« Le mois de février a été très compliqué et angoissant pour nous car les clients avaient quasiment disparu de nos écrans radars, avoue Frédéric Billaud, directeur marketing de l'agence en ligne Govoyages.com. Mars s'est révélé correct, sans plus, mais heureusement et de façon bizarre, c'est une vraie folie depuis quinze jours ! Les ventes s'envolent et frôlent les 30 % d'augmentation par rapport à la même période l'année dernière. »

L'envolée des achats par smartphone

Ce revirement tardif a surpris tout le monde. « Les services de relations humaines ont peut-être invité, davantage que d'habitude, leurs salariés à solder leurs jours de congés et de RTT, s'interroge Frédéric Billaud. Le calendrier très favorable, avec un enchaînement de jours fériés en mai offrant des week-ends prolongés, a fait le reste... » L'effet météo y est aussi pour quelque chose. « Il faisait très beau fin mars et les gens n'avaient pas la tête à passer du temps sur Internet pour prévoir leurs prochaines vacances, observe Amaud Barey, directeur général de Voyagemoinscher.com, un site à la fois comparateur et vendeur de séjours. Le mauvais temps de ces derniers jours et les quelques chutes de neige récentes ont relancé les ventes sur les sports d'hiver. Alors que les stations n'espéraient plus grand monde sur les pistes pendant ces deux semaines de Pâques, les réservations ont augmenté de 20 % ! Une aubaine pour les amateurs de ski de printemps car les capacités d'hébergement sont



Les réservations pour les sports d'hiver ont profité d'une franche embellie dans les quinze jours qui ont précédé les vacances de Pâques.

(LP/OLIVIER CORSAN.)

nombreuses et les prix bien plus bas que pendant les vacances de février. » L'effet prix joue aussi. « En réservant il y a une semaine en Egypte, j'ai bénéficié de 40 % de réduction », savoure Annie, qui s'envole demain pour Louxor.

Ces achats de toute dernière minute, bénéfiques pour les séjours à la neige et soleil à l'étranger et en Europe du Sud, ont beaucoup moins profité à la destination France. Les réservations de trains n'ont, par exemple, pas subi

de variations notables ni soubresauts ses derniers jours sur le site Voyages-sncf.com. Logique, on réserve ses billets de train le plus à l'avance pour profiter des meilleurs tarifs et pour des visites à la famille ou chez des proches plutôt que pour des « vraies » vacances. Une exception tout de même, l'envolée des achats via smartphones, qui représentent désormais 20 % des billets vendus. « Ils prennent une importance phénoménale de mois en mois », se félicite Yves Tyrode,

directeur général de Voyages-sncf.com. L'effet météo, déclencheur d'achats d'impulsion, titille d'ailleurs les ambitions du site de ventes de billets de train. En juin, l'application iPhone et Android de Voyages-sncf.com sera agrémentée d'une fonction météo qui orientera le choix de destinations des clients en fonction de leurs désirs plus ou moins prononcés pour du farniente au soleil.

AYMERIC RENOU