

La bonne remontée des stations de ski

Tourisme. Les Alpes du Nord sont les grands bénéficiaires de cette fréquentation en hausse.

La crise n'aura pas fait dérapier la saison de ski qui vient de s'achever. Avec près de 55 millions de journées-skieurs, la fréquentation des stations de ski françaises a augmenté d'environ 2 % au cours de l'hiver, selon les chiffres de l'organisme Domaines skiables de France (DSF) qui fédère 236 opérateurs de remontées mécaniques.

Si « les quatre semaines de février » ont été « excellentes partout », l'activité reste inégale selon les massifs.

Dans les Alpes du Nord (80 % du chiffre d'affaires), et le Jura, la saison a été « unanimement bonne ». Mais elle a été seulement « convenable » dans les Pyrénées, les Vosges, les Alpes du Sud et le Massif central où certaines stations ont souffert, notamment « celles de basse altitude non équipées en neige de culture ».

Le pic de 2009 n'a pas encore été retrouvé

Ainsi, la station du Mont Ventoux, dans le Vaucluse, n'a pas ouvert du tout. Seule satisfaction pour ces stations, les activités liées à la « remise en forme » ont été



■ La saison a commencé en retard car la neige est arrivée d'un coup en décembre et janvier. Photo AFP

estimées à la hausse.

En Isère en revanche, « l'hiver 2011/2012 compte parmi les meilleures saisons des dix dernières années en séjours marchands », relève l'observatoire départemental, qui note une hausse de 3 % des séjours marchands par rapport à la moyenne des quatre derniers hivers.

La consommation dans les commerces des Alpes du Nord est également à la hausse, souligne l'Observa-

toire national des stations de montagne. DSK se félicite, pour sa part, d'une « nette progression » des réservations en mars grâce aux Britanniques et Belges, premières clientèles étrangères des Alpes du Nord.

Jugée globalement bonne, la fréquentation des stations n'a cependant pas retrouvé son niveau record de l'hiver 2008/2009, pendant lequel on avait dépassé les 59 millions de journées-skieurs. ■