

## Le tourisme saisi par le net



■ **Internet, la plus grande agence de voyage du monde.** C. FORTIN

Qu'ils restent près de chez eux ou voyagent au bout du monde, les vacanciers organisent de plus en plus leurs séjours tout seuls, conséquence directe d'internet devenu le lieu de tous les possibles et le royaume du système D.

*« La plus grande agence de voyage du monde aujourd'hui, c'est internet : partout, 7 jours sur 7, 24h/24. Avec la particularité qu'elle est dans votre poche avec votre téléphone portable »,* dit le délégué général de la Fédération de l'e-commerce et de la vente à distance (Fevad), Marc Lollivier.

Internet, dont environ les trois-quarts des foyers français sont équipés, a permis une diversification de l'offre et transformé les pratiques de repérage et d'achats des consommateurs, férus de bonnes offres.

Si le Salon du tourisme à Paris, qui se tient depuis jeudi et jusqu'à aujourd'hui, a l'espoir de relancer une activité tendue depuis trois ans pour les tour-opérateurs et agents de voyage, notamment à cause du printemps arabe qui a fait s'effondrer en 2011 des destinations comme l'Égypte ou la Tunisie, tout va bien en revanche du côté des vacances en ligne.

Tiré par la locomotive voyages-sncf.com, le voyage est devenu le plus important marché de l'e-commerce en France, à la fois en terme de pénétration - plus d'un internaute sur deux achète du voyage en ligne - et en terme de valeur ; les ventes ont grimpé à 12 milliards d'euros en 2011, en hausse de 14 %, sur un total de 37 milliards pour l'e-commerce, selon la Fevad.